# ہوم انٹرنیشنل سیریز کے پارٹنرشپ رائٹس کی بولی میں 77 فیصد اضافہ

**لاہور، 13 مئی 2022ء:**

ٹرانس گروپ ایف زیڈ ای نے سیزن 23-2022 میں شامل تمام مینز اور ویمنز ہوم انٹرنیشنل سیریز کے پارٹنرشپ رائٹس کی خریداری کے لیے سب سے زیادہ بولی لگادی ہے۔

انہوں نے ان حقوق کی خریداری کے لئے گزشتہ سیزن کے مقابلے میں 77 فیصد زائد قیمت کی بولی لگائی ہے۔

پاکستان کرکٹ بورڈ کی جانب سے آئندہ 12 ماہ مینز اور ویمنز انٹرنیشنل ہوم سیریز کے شیڈول کے باضابطہ اعلان کے بعد اس عرصے کے لیے ٹینڈر کھولا گیا تھا۔

**فیصل حسنین، چیف ایگزیکٹو پی سی بی:**

چیف ایگزیکٹو پاکستان کرکٹ بورڈ فیصل حسنین کا کہنا ہے کہ ہوم انٹرنیشنل سیریز کے پارٹنرشپ رائٹس کی بولی میں اضافے سے پاکستان کرکٹ کی مضبوط مارکیٹ کا اندازہ لگایا جاسکتا ہے۔

انہوں نے کہا کہ وہ پی سی بی کے ساتھ مضبوط کاروباری تعلقات کو مزید مستحکم کرنے پر ٹرانس گروپ کے مشکور ہیں. اس موقع پر وہ پی سی بی کے شعبہ کمرشل، فنانس اور لیگل کی انتھک محنت کو بھی سراہتے ہیں۔

فیصل حسنین نے کہا انہیں یقین ہے کہ آئندہ ہوم انٹرنیشنل سیزن ایکشن سے بھرپور ہوگا، جہاں شائقینِ کرکٹ بابراعظم اور بسمہ معروف کی قیادت میں میدان میں اترنے والی ٹیموں کو اسپورٹ کرنے کے منتظر ہیں۔

**راؤعمرہاشم خان،ڈائریکٹر ٹرانس گروپ:**

ڈائریکٹر ٹرانس گروپ ایف زیڈ ای راؤعمرہاشم خان کا کہنا ہے کہ وہ سائیکل 23-2022 کے لیے ایک مرتبہ پھر پی سی بی کے ساتھ شراکت داری کرنے پر فخر محسوس کرتے ہیں. پی سی بی اور ٹرانس گروپ کی شراکت داری بہت اسٹریٹجک اور دیرپا ہے۔

انہوں نے کہا کہ رواں اور آئندہ سال پاکستان میں بھرپور کرکٹ ایکشن منعقد ہونے والا ہے، جس میں انگلینڈ، نیوزی لینڈ اور ویسٹ انڈیز کی ٹیموں کے دورہ پاکستان شامل ہیں۔

-ENDS-


Media contact:

**Ibrahim Badees Muhammad**
Assistant Manager – Media and Communications
W: www.pcb.com.pk


## ABOUT THE PCB

The Pakistan Cricket Board (PCB) is the sole governing body for the game of cricket in Pakistan, which was established under the Sports (Development and Control) Ordinance 1962 as a body corporate having perpetual succession with exclusive authority for the regulation, administration, management and promotion of the game of cricket in Pakistan.

The PCB operates through its own Constitution, generates its revenues, which are reinvested in the development of cricket. It receives no grants, funds or monies from either the Federal or Provincial Governments, the Consolidated Funds or the Public Exchequer.

The PCB's mission is to inspire and unify the nation by channelising the passion of the youth, through its winning teams and by providing equal playing opportunities to all.

Over the next five years, the PCB will be focusing on six key priority areas that include establishing sustainable corporate governance, delivering world-class international teams, developing a grassroots and pathways framework, inspiring generations through our women's game, growing and diversifying commercial revenue streams, and enhancing the global image of Pakistan.

The PCB also remains committed to developing ground and facility cricket infrastructure, monitoring the implementation of playing codes and regulations, and supporting the game at every level through its high quality training provision for officials and coaches.