



## پی سی بی کی براڈ کاسٹ پارٹنرشپ پر ایک بار پھر وضاحت

لاہور، 30 اکتوبر 2020ء:

پاکستان کرکٹ بورڈ نے پی ٹی وی اسپورٹس اور آئی میڈیا کمیونیکیشن سروسز کے ساتھ 200 ملین امریکی ڈالرز پر مشتمل تین سالہ معاہدے سے متعلق ایک بار پھر وضاحت کر دی ہے۔ پی سی بی پہلے بھی اس معاہدے سے متعلق وضاحت کر چکا ہے، جس کی تفصیلات مندرجہ ذیل ہیں:

پی ٹی وی اسپورٹس اور آئی میڈیا کمیونیکیشن سروسز کے ساتھ یہ معاہدہ براڈ کاسٹ اور ڈسٹریبیوشن دونوں کا مجموعہ

معاہدے کے تحت پی سی بی نے ڈومیسٹک اور انٹرنیشنل میچوں سے متعلق اپنا تیار کردہ مواد نشر کرنے کے لیے پی ٹی وی سے ایئر اسپیس حاصل کی ہے

پی سی بی کے تیار کردہ اس مواد کو ملک بھر کے کیبل آپریٹرز میں تقسیم کرنا آئی میڈیا کمیونیکیشن سروسز کی ذمہ داری ہے، جو صرف لائسنس یافتہ آپریٹرز کو ہی یہ مواد دے گا

پی ٹی وی اسپورٹس پی سی بی کا ڈومیسٹک براڈ کاسٹ پارٹنر ہو گا، جو پی سی بی کے ساتھ ریونیو کا تبادلہ کرے گا

پی ٹی وی اسپورٹس کی ڈیجیٹلائزیشن کے تحت صرف لائسنس یافتہ کیبل آپریٹرز کو ہی آئی میڈیا کمیونیکیشن سروسز کی جانب سے پی سی بی کا مواد فراہم کیا جائے گا

معاهدے کے تحت پی سی بی پی ٹی وی اسپورٹس کے عملے کو تکنیکی تربیت فراہم کرنے کی غرض سے سرمایہ کاری کرنے کے ساتھ ساتھ اس چینل کو ایس ڈی سے ایچ ڈی میں تبدیل کرنے میں بھی معاونت کرے گا

اگر کسی کیبل صارف کو پی ٹی وی اسپورٹس پر پی سی بی کا تیار کردہ مواد میسر نہیں تو اسے فوری طور پر اپنے کیبل آپریٹر سے رابطہ کر کے یہ جاننا چاہیے کہ آیا اس نے پی سی بی کا تیار کردہ فراہم چلانے کا لائسنس حاصل کر رکھا ہے نہیں

– ENDS –

Media contact:

**Ibrahim Badees Muhammad**

Editor – Urdu Content

Media and Communications

E: [ibrahim.badees@pcb.com.pk](mailto:ibrahim.badees@pcb.com.pk)

M: +92 (0) 345 474 3486

W: [www.pcb.com.pk](http://www.pcb.com.pk)

**ABOUT THE PCB**

The Pakistan Cricket Board (PCB) is the sole governing body for the game of cricket in Pakistan, which was established under the Sports (Development and Control) Ordinance 1962 as a body corporate having perpetual succession with exclusive authority for the regulation, administration, management and promotion of the game of cricket in Pakistan.

The PCB operates through its own Constitution, generates its revenues, which are reinvested in the development of cricket. It receives no grants, funds or monies from either the Federal or Provincial Governments, the Consolidated Funds or the Public Exchequer.

The PCB's mission is to inspire and unify the nation by channelising the passion of the youth, through its winning teams and by providing equal playing opportunities to all.

Over the next five years, the PCB will be focusing on six key priority areas that include establishing sustainable corporate governance, delivering world-class international teams, developing a grassroots and pathways framework, inspiring generations through our women's game, growing and diversifying commercial revenue streams, and enhancing the global image of Pakistan.

The PCB also remains committed to developing ground and facility cricket infrastructure, monitoring the implementation of playing codes and regulations, and supporting the game at every level through its high quality training provision for officials and coaches.

# HELP PREVENT CORONAVIRUS



## National Team Partners



## Domestic Partners



- [www.pcb.com.pk](http://www.pcb.com.pk)
- @therealpcb
- @PakistanCricketBoard
- @PakistanCricketOfficial
- @therealPCB

**PCB Headquarters**  
Gaddafi Stadium,  
Ferozpur Road, Lahore  
Pakistan, PO Box 54000  
T: +92 42 3571 7231-4