DOMESTIC CRICKET SEASON 2020-21

ہفتے کے روز پنڈی کرکٹ اسٹیڈیم گلابی رنگ میں رنگ جائے گا

- چھاتی کے سرطان سے آگاہی کی غرض سے نیشنل ٹی ٹوئنٹی کپ کے سیمی فائنلز کو پنک ڈے سے منسوب کررہے ہیں، وسیم خان

لاہور، 16 اکتوبر 2020ء:

پاکستان کرکٹ بورڈ نے ایک ذمہ دار ادارے کی حیثیت سے چھاتی کے سرطان سے آگاہی فراہم کرنے کی غرض سے ہفتے کے روز پنڈی کرکٹ اسٹیڈیم راولپنڈی میں کھیلے جانے والے دونوں سیمی فائنلز کو پنک ربن ڈے سے منسوب کردیا ہے۔

چھاتی کے سرطان سے سدباب کے لیے دنیا بھر میں ہر سال ماہ اکتوبر کو "چھاتی سرطان سے آگاہی کا مہینہ" کے طور پر منایا جاتا ہے۔ چھاتی کا سرطان، دنیا بھر میں خواتین میں پایا جانے والا سب سے عام سرطان ہے۔

عالمی ادارہ صحت کے مطابق ہر سال تقریباََ تیرہ لاکھ اسی ہزار نئے افراد اس مرض میں مبتلا اور چار لاکھ اٹھاون ہزار کے قریب موت کا شکار ہوجاتے ہیں۔

اس روز پنڈی کرکٹ اسٹیڈیم راولپنڈی گلابی رنگ میں رنگ جائے گا، جہاں نیشنل ٹی ٹوئنٹی کپ کی چاروں سیمی فائنلسٹ ٹیمیں، پی سی بی کا عملہ اور براڈکاسٹرز بریسٹ کینسر سے آگاہی کے لیے پنک ربن پہن کر اس مہم کا حصہ بنیں گے۔ اس روز تمام میچز آفیشلز پنک رنگ کی شرٹس پہنیں گے جبکہ پچ پر موجود وکٹیں بھی گلابی ہوجائیں گی، اس کے ساتھ ساتھ پی سی بی ڈیجیٹل کے تمام پلیٹ فارمز بھی گلابی رنگ میں رنگ جائیں گے۔

وسیم خان، چیف ایگزیکٹو پی سی بی :

چیف ایگزیکٹو پی سی بی وسیم خان کا کہنا ہے کہ اس وقت کرکٹ کے حلقوں میں نیشنل ٹی ٹونٹی کپ کے بہت چرچے ہیں کیونکہ یہ ایونٹ کوویڈ19 کی موجودہ صورتحال کے دوران پی ٹی وی اسپورٹس پر براہ راست نشر اور پی سی بی کے یوٹیوب پر تاخیر سے اسٹریم کیا جارہاہے، لہٰذا ہم اس بہترین وقت کا فائدہ اٹھا کر چھاتی کے سرطان سے آگاہی کی غرض سے نیشنل ٹی ٹونٹی کپ کے سیمی فائنلز کو پنک ڈے سے منسوب کررہے ہیں۔

وسیم خان نے کہا کہ بروقت تشخیص ہوجائے تو اس مرض سے نجات پانے کی شرح کئی زیادہ ہوجاتی ہے، اس ضمن میں میڈیکل سائنس نے بہت ترقی کرلی ہے اور باقاعدگی سے چیک اپ کے ذریعے کئی قیمتی جانوں کو بچایا جاسکتا ہے۔

– ENDS –

Media contact:

Ibrahim Badees Muhammad
Editor – Urdu Content
Media and Communications
E: ibrahim.badees@pcb.com.pk
M: +92 (0) 345 474 3486
W: www.pcb.com.pk

ABOUT THE PCB

The Pakistan Cricket Board (PCB) is the sole governing body for the game of cricket in Pakistan, which was established under the Sports (Development and Control) Ordinance 1962 as a body corporate having perpetual succession with exclusive authority for the regulation, administration, management and promotion of the game of cricket in Pakistan.

The PCB operates through its own Constitution, generates its revenues, which are reinvested in the development of cricket. It receives no grants, funds or monies from either the Federal or Provincial Governments, the Consolidated Funds or the Public Exchequer.

The PCB's mission is to inspire and unify the nation by channelising the passion of the youth, through its winning teams and by providing equal playing opportunities to all.

Over the next five years, the PCB will be focusing on six key priority areas that include establishing sustainable corporate governance, delivering world-class international teams, developing a grassroots and pathways framework, inspiring generations through our women's game, growing and diversifying commercial revenue streams, and enhancing the global image of Pakistan.

The PCB also remains committed to developing ground and facility cricket infrastructure, monitoring the implementation of playing codes and regulations, and supporting the game at every level through its high quality training provision for officials and coaches.

National Team Partners